



MEIDÄNTORNIO.FI

TORNION UUSI KAUPUNKIBRÄNDI

ÄÄNESTYS TYYLISUUNNISTA

ÄÄNESTYS KOLMESTA TYYLISUUNNASTA

Tornion uuden kaupunkibrändin vaihtoehtoisista tyylisuunnista annettiin **454 ääntä** ja tyylisuunnista annettiin yhteensä yli **5 000 kommenttia!**

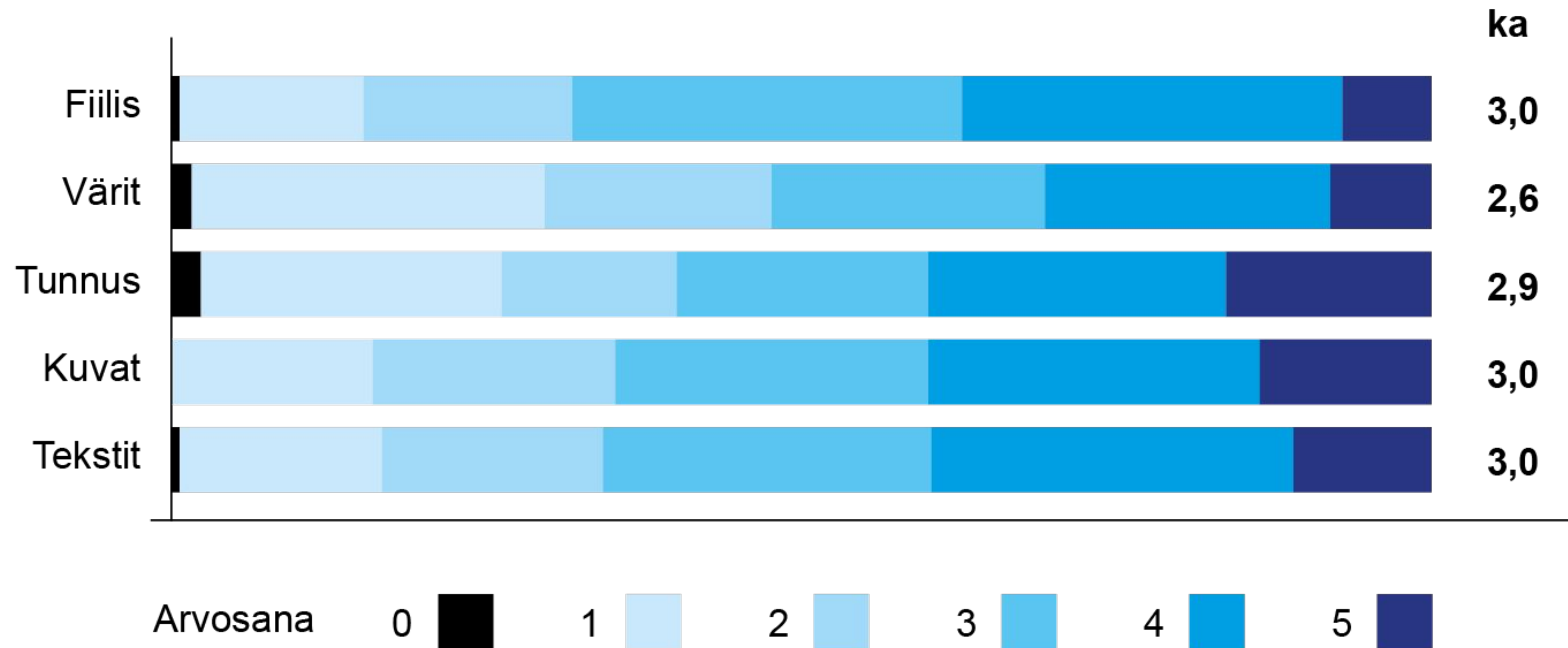
Tyylisuunnissa tavoiteltiin Tornion eri puolia: luonnonläheisyyttä ja ystävällisyyttä, yritteliäisyyttä ja kansainvälisyyttä sekä aktiivista elämää ja tekemistä. Jokaiselle tyylisuunnalle suunniteltiin Tornio-tunnus, ja kaupunkilaisten makuun sopi erityisen hyvin tornigrafiikan sisältävä sinipunainen tunnus. Saman tyylisuunnan luontoa ja ystävällisyyttä korostava teksti tuntui torniolaisista omimmalta.

ÄÄNESTYS KOLMESTA TYYLISUUNNASTA

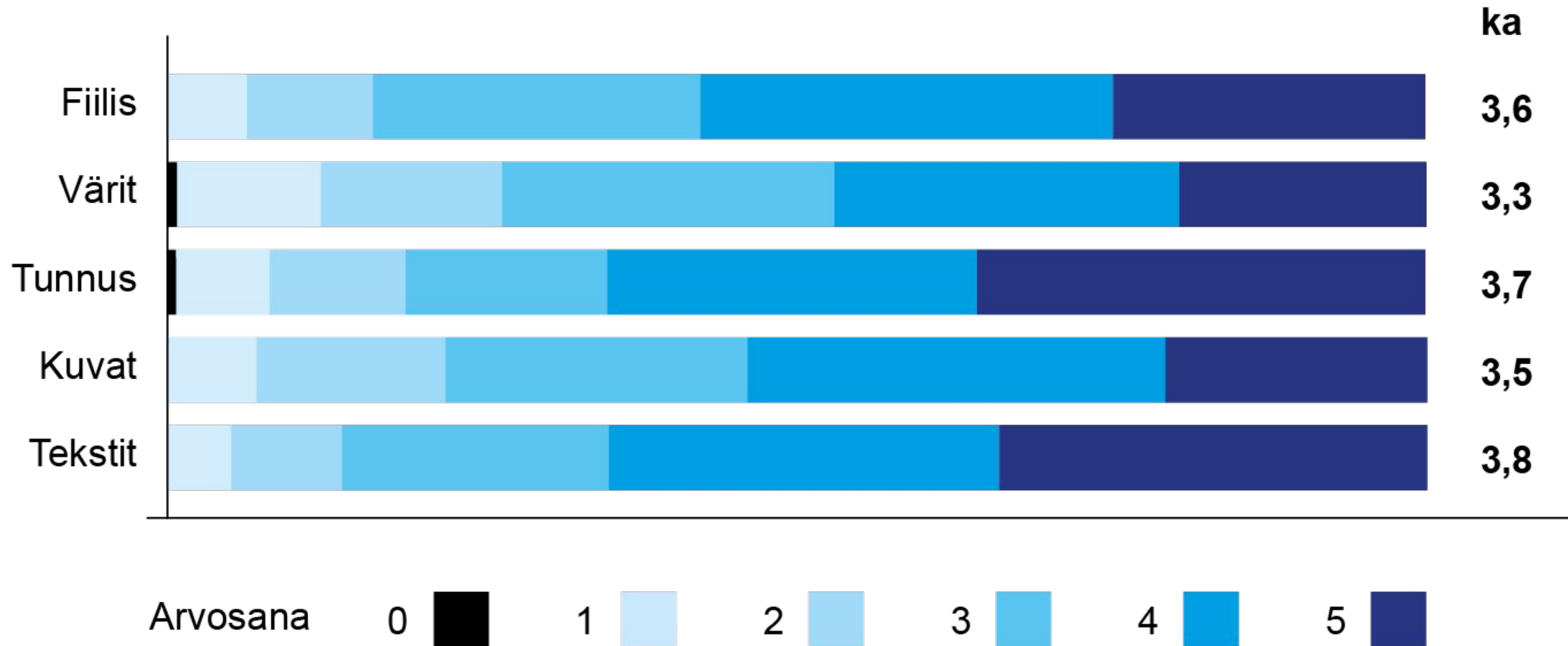
Muista tyylistuunnista yrityksiä, kansainvälisyyttä ja työntekoa ilmentävä kuvamaailma oli vastaajien mieleen. Myös elämyksiä ja tekemistä korostava, rennoksi ja rehelliseksi määritelty tyylistunta vaikutti kokonaisuutena torniolaiselta. Jokaisesta tyylistuunnasta oli siis selkeästi tunnistettavissa Tornio.

Seuraavilla sivuilla on eritelty tyylistuuntien eri osa-alueiden saamat äänet.

RENTO JA REHELLINEN KAUPUNKI: MATKAILIJAN TORNIO



LUONNOLLISEN KAUNIS KAUPUNKI: PERHEIDEN TORNIO



ENNAKKOLUULOTTOMIEN OSAAJIEN KAUPUNKI: YRITYSTEN TORNIO

